

Pressemitteilung

Neue Entwicklungen beim führenden Wetterdienstleister

Gais (CH). 20. August 2010.

Dank treuer Kunden und engagierter Mitarbeiter hat Meteomedia den heftigen Sturm der letzten Monate gut überstanden. Das Unternehmen hat sich eine zeitgemässe Organisationsstruktur gegeben. Neue Produkte zeigen die Innovationskraft in einem wachsenden Markt.

Die Anschuldigungen und Vorverurteilungen an die Adresse des Firmengründers Jörg Kachelmann haben auch Meteomedia getroffen. Erfreulicherweise haben diese Turbulenzen das Tagesgeschäft nicht stark beeinflusst. Kunden und Mitarbeiter unterstützen Meteomedia loyal unter dem Motto «Jetzt erst recht».

Inzwischen hat Meteomedia die Unternehmensorganisation optimiert. Der Verwaltungsrat besteht in Zukunft aus den bisherigen Mitgliedern Jörg Kachelmann (Präsident) und Norbert Steffen (Vizepräsident) sowie neu aus Rechtsanwalt Martin Kurer und Dietmar Gamp (Mitglied Geschäftsleitung). Jörg Kachelmann lässt zurzeit seine Position als Verwaltungsrat ruhen, damit er sich auf den Prozess vorbereiten kann; Martin Kurer wird ihn vertreten. Das bisherige Mitglied Frank B. Werner ist Anfang Juli aus dem Verwaltungsrat zurückgetreten.

Der Verwaltungsrat hat dem Unternehmen eine neue Organisationsstruktur gegeben und eine Geschäftsleitung mit klarer Verteilung der Ressorts eingesetzt: Martin Fengler (Technologie und Innovation), Dietmar Gamp (TV/Hörfunk), Alexander Lehmann (Meteorologie und Vertrieb), Norbert Steffen (Finanzen und zentrale Dienste).

Meteomedia bewegt sich in einem bedeutenden, wachsenden Markt: Rund 70 Prozent aller Unternehmen sind wetterabhängig. Meteomedia hat in den letzten Jahren mit zahlreichen Projekten den Wettermarkt entwickelt und geprägt.

Die Erfolgsgeschichte geht weiter: In engem Kontakt mit den Kunden entwickelt Meteomedia laufend neue Produkte wie kürzlich einen professionellen Unwetterwarndienst für Frankreich (vigilance-meteo.fr). Die neue Warntechnologie setzt Massstäbe: so können branchenspezifisch punkt-, gebiets- oder routengenau Warnmeldungen generiert werden für die Automobilindustrie, Logistiker, Winterdienste und weitere Kunden.

Die meteorologischen Lösungen von Meteomedia unterstützen massgeblich die Wetterberichterstattung in Funk, Fernsehen, Print- und Onlinemedien. Einen ebenso bedeutenden Umsatz wie mit Medienunternehmen erzielt Meteomedia mit Kunden aus anderen Branchen wie Automobilindustrie, Energiewirtschaft, Landwirtschaft, Versicherungen, Wasserwirtschaft, Winterdienst.

Kontakt

Meteomedia AG
Schwäbrig 833
CH-9056 Gais
www.meteomedia.ch
www.meteomedia.de
www.meteomedia-energy.de
www.unwetterzentrale.de
www.vigilance-meteo.fr
www.meteocentrale.ch

Pressestelle

0041 44 266 67 67

Informationen zu den zukünftigen Mitgliedern Verwaltungsrat und Geschäftsleitung

Jörg Kachelmann

Präsident des Verwaltungsrates.
Studium Geografie/Meteorologie/Mathematik/Physik. Gründer der meteorologischen Dienstleistungsfirma «Meteomedia AG» (1990).

Norbert Steffen

Vizepräsident des Verwaltungsrates und Mitglied der Geschäftsleitung (Ressort: Finanzen und Zentrale Dienste).
Dipl. Ökonom FH und dipl. Bücherexperte/Wirtschaftsprüfer. Seit 2003 Finanzchef der Meteomedia. Langjährige Erfahrung als Wirtschaftsprüfer.

Martin Kurer

Mitglied des Verwaltungsrates.
Rechtsanwalt. Mitinhaber einer Anwaltskanzlei in Zürich, spezialisiert auf Risikomanagement.

Dietmar Gamp

Mitglied des Verwaltungsrates und Mitglied der Geschäftsleitung (Ressort: TV/Hörfunk).
Rechtsanwalt. Vormaliger Geschäftsführer von Meteomedia. Langjährige Erfahrung in einem vertriebsorientierten Medienunternehmen.

Martin Fengler

Mitglied der Geschäftsleitung (Ressort: Technologie und Innovation).
Mathematiker (Dr. rer. nat.). Seit 2006 bei Meteomedia als Leiter IT.

Alexander Lehmann

Mitglied der Geschäftsleitung (Ressort: Meteorologie und Vertrieb).
Diplom-Meteorologe. Seit rund 15 Jahren bei Meteomedia. Zunächst Moderator, seit 2005 Leiter der Meteomedia Energy (Abteilung für Energiekunden).