

Pressemitteilung

Meteomedia Energy setzt mit innovativem Trading-Portal neue Maßstäbe

Essen/Bochum, 08.02.2010

Auf der diesjährigen E-world in Essen präsentiert Meteomedia erstmalig ein neu entwickeltes Trading-Portal. Das auf höchste Flexibilität und Schnelligkeit ausgelegte Portal bietet Online-Visualisierungen aller handelsrelevanten Meteomedia Produkte und einen direkten Draht zu den Energie-Experten.

Bereits seit über 5 Jahren überzeugt der Wetterdienst mit einer eigenen Energieabteilung die Branche. Pünktlich zur E-world hat das von Jörg Kachelmann gegründete Unternehmen seine Energieservices weiter ausgebaut. Um sich auf die spezifischen Anforderungen des Handels fokussieren zu können, wurde der Energiebereich um eine eigene Tradingabteilung erweitert. Mit Unterstützung namhafter Trading-Unternehmen konnte ein Portal entwickelt werden, das keine Wünsche offen lässt: Neben Highspeed Wetterkarten, Klimavergleichen, Langfristtrends und zahlreichen weiteren Services bietet das Portal über eine Hotline auch den direkten Draht zu den Energie-Meteorologen.

Führend im Bereich Messnetzdichte und Prognosequalität

Die hohe Messnetzdichte mit weltweit rund 14 000 Stationen kombiniert mit den besten Prognosemodellen machen es Meteomedia möglich, Wetterentwicklungen auf lokaler Ebene besonders präzise vorherzusagen: Basis für die zahlreichen Produkte, die speziell für den Energiemarkt entwickelt wurden und denen inzwischen über 370 Energiekunden vertrauen.

Keiner ist schneller! Keiner ist treffsicherer!

Unter dem Motto: „Schlag den Frosch!“ fordern die Wetterfrösche Kunden und die Konkurrenz am Messestand der E-world heraus. Wer Lust hat sich mit den Energie-Profis zu messen und mehr zu erfahren, ist herzlich eingeladen.
Halle 3, Stand 111

Kontakt

Meteomedia GmbH
Alexander Lehmann
Bessemerstraße 80
44793 Bochum
0049 234 - 9788 440
www.meteomedia-energy.com

Pressestelle

brainworx
Stephanie Schieß
0049 221 - 340 54 54
www.brainworx-koeln.de