

## **meteomedia liefert weltweites Wetter zur amAze Initiative**

Schweiz. 3. Juli, 2007 - LocatioNet Systems Ltd., ein führender Anbieter mobiler Karten- und Lokalisierungsanwendungen und meteomedia AG, der grösste private Anbieter für Wetterinformationen im deutschsprachigen Raum, geben ihre Zusammenarbeit bekannt. Künftig werden die weltweiten Wettervorhersagen von meteomedia auch den amAze Handy Service ergänzen.

Nutzern von amAze steht ab sofort in der oberen Ecke jeder Karte das aktuelle Wetter der jeweiligen Region zur Verfügung. Die ansprechend aufbereitete Grafik kann bei Bedarf geöffnet werden, um Wettervorhersagen für die Region oder für einen beliebigen Ort auf der Welt zu erhalten.

meteomedia hat sich hiermit der amAze Initiative angeschlossen, die von LocatioNet federführend geleitet wird. amAze ist ein revolutionärer Navigations-, Kartierungs- und lokaler Suchservice, der von verschiedenen führenden Anbietern unterstützt wird. Der Service ist für Handynutzer kostenfrei und generiert seinen Umsatz durch die Einbindung von Werbung auf Handys. Die Anwendung funktioniert bei jedem Java-fähigen Handy. Verschickt werden Navigations- und lokale Suchinformationen in Form von Landkarten und Satellitenbildern für Europa, Nordamerika, Australien, aber auch für Teile Asiens und Afrikas. Die Einrichtung dieses vollwertigen Navigationssystems mit Sprachfunktion ist für alle Handynutzer möglich, die ein internes oder externes GPS besitzen.

"Die Zusammenarbeit mit meteomedia ist ein sehr wichtiger Gewinn für die amAze Initiative", sagte Ofer Tziperman, Präsident von LocatioNet. "Durch Marktforschung wissen wir, dass aktuelle Wettervorhersagen zu den Services gehören, die von Handynutzer am meisten gewünscht werden. Dank der engen Unterstützung durch meteomedia ist es uns jetzt möglich, den amAze Nutzern diese zusätzlichen, nützlichen Informationen als festen Bestandteil jeder Karte anzubieten. Ich bin überzeugt, unsere Nutzer werden das sehr hilfreich finden." "Wir sind sehr froh, amAze mit unseren Wetterinformationen bereichern zu können", sagt Jörg Kachelmann, Gründer und Geschäftsführer von meteomedia. "Seit vielen Jahren beliefern wir die unterschiedlichsten Medienformate mit unseren Wettervorhersagen, da war es nahe liegend, dass unsere Informationen auch für mobile Medien wie Handys angeboten werden. Wir sind sicher, dass die Kombination von Wetterbegebenheiten, gutem Kartenmaterial und guter Navigation es Menschen, die unterwegs sind, leicht machen wird, ihre Wettervorhersagen zu erhalten."

amAze steht Handynutzern auf der ganzen Welt kostenfrei zur Verfügung. Nutzer können sich auf der amAze Webseite anmelden: [www.amazegps.com](http://www.amazegps.com) oder direkt von ihrem Handy aus: <http://wap.amazegps.com>. Sie erhalten damit eine kostenlose Kopie dieser einzigartigen Software für ihr Handy.

## **Über meteomedia**

Private Wetterdienste, die Vorhersagen für TV, Radio, Zeitungen und andere Kunden erstellen, sind heute eine Selbstverständlichkeit. Das war nicht immer so: Bis zum Ende der 80er Jahre besaßen die staatlich geförderten Wetterdienste faktisch das Monopol für meteorologische Informationen.

Die 1991 von Jörg Kachelmann gegründete meteomedia AG war seinerzeit eine der ersten Firmen in Europa, die meteorologische und journalistische Kompetenz zu einer mediengerechten Präsentation von Wetterinformation verband.

An diesem Konzept hat sich bis heute nichts geändert. Hauptziel der Arbeit sind präzise Wettervorhersagen. Zu diesem Zweck betreibt meteomedia erheblichen Infrastrukturaufwand. Rund um die Uhr treffen in den Wetterzentralen in Gais (Schweiz), Bochum (Deutschland) und Wien (Österreich), Bridge Lake (Kanada) und Omega (Oklahoma, USA) Beobachtungsdaten, Computermodelle, Satelliten- und Radarbilder aus der ganzen Welt ein. Zusammen mit dem meteomedia eigenen Netzwerk von rund 600 Wetterstationen, stehen den Meteorologen Daten von über 1.250 Stationen in Deutschland und 14.000 Stationen weltweit zur Verfügung. Aktuelle Änderungen des Wettergeschehens können so bis wenige Minuten vor Redaktionsschluss oder Sendetermin verarbeitet werden.

Bei der Präsentation dieser Informationen sind die Bedürfnisse der Adressaten entscheidend. Für das Team um Jörg Kachelmann bedeutet dies zum einen den Gebrauch einer allgemeinverständlichen Sprache. Zum anderen nehmen meteomedia-Wetterberichte unmittelbaren Bezug auf die Lebenswelt der Zuschauer, Zuhörer und Leser: Zahllose Regionen, Landschaften, Berge und Städte bieten eine geografische Orientierung beim Wettergeschehen, in der die Nutzer vor Ort Vertrautes wieder finden.

## **Kontakt**

### **LocatioNet**

Mrs. Tzvia Pollack  
Marketing Assistant  
Tel: +972-9-8856451  
[tzviap@locationet.com](mailto:tzviap@locationet.com)

### **meteomedia**

Stephanie Schless  
Head of Marketing/PR  
Tel: +492213405454  
[s.schless@meteomedia.ch](mailto:s.schless@meteomedia.ch)